

# Das M&A-Portal für die Druckbranche



Unternehmensverkauf in der Druckbranche – neue Online Plattform print-eXchange

**Angebot und Nachfrage zusammen zu bringen, das ist die Aufgabe eines Marktplatzes oder einer Börse. Und genau dies ist auch die Aufgabe der print-eXchange: Innerhalb der Druckbranche Kapitalsuchende und Kapitalgeber, Verkäufer eines Branchenunternehmens mit Kaufinteressierten zu verbinden.**

**Dabei werden Sie von branchenerfahrenen Experten unterstützt, das passende Inserat zu formulieren, um die richtigen Interessenten zu erreichen – unabhängig davon, wo Ihr Unternehmen in der Wertschöpfungskette der Druckbranche steht, was Ihre Spezialitäten, Eigenheiten und Besonderheiten sind.**

## KNOX GmbH

Experts in Print & Packaging

Neuer Wall 71

20354 Hamburg

Fon +49 40 1805 6418

mail@knox-gmbh.com

www.knox-gmbh.com

www.print-exchange.de

**N**ur noch 53% der mittelständischen Unternehmen in Deutschland werden innerhalb der Familie weitergegeben, für alle anderen Unternehmer stellt sich irgendwann die Frage nach der passenden Nachfolge. Aber auch unabhängig von einer „altersbedingten Unternehmensnachfolge“ tragen die Veränderungen in der Druckbranche dazu bei, dass Partnerschaften gesucht, internationale Kooperationen geschlossen und Firmen zusammengeführt werden, um gemeinsame Kapazitäten zu nutzen, Druckstandorte zu sichern, die richtigen Aufträge auf die richtigen Maschinen zu bringen oder auch gemeinsam in eine innovative Zukunft zu investieren.



Jens Freyler, Geschäftsführer, M&A der KNOX GmbH und Referent „Unternehmensnachfolge“ für die Print Academy

Größte Herausforderung bei solch einer Unternehmenstransaktion ist es für einen Käufer wie für einen Verkäufer, einen geeigneten Partner zu finden – besser noch mehrere passende Interessenten zu erreichen. Schlüssel dazu sind eine prägnante Darstellung Ihres Unternehmens oder Vorhabens, die Wahrung einer ausreichenden Anonymität und eine gute Reichweite in der richtigen Zielgruppe – also unter denen, die zur Druckbranche gehören oder sich ausdrücklich für diese interessieren.

Um in unserer Branche einen entsprechenden Raum zu schaffen, haben die Print- und Packaging-Experten von KNOX die print-eXchange ins Leben gerufen, eine englische Version für den europäischen Raum wird in Kürze folgen. Der vdmno ist Partner der print-eXchange und eröffnet damit seinen Verbandsmitgliedern die Möglichkeit, das Beratungs-Know-How von KNOX und die Reichweite der print-eXchange ohne Vorlaufkosten zu nutzen. Näheres unter [www.print-exchange.de](http://www.print-exchange.de). ■