

Pressemitteilung 27.08.2018

Gebündelte Kräfte in Druck und Verpackung

Die Zeichen stehen gut in der Druck- und Verpackungsbranche – oder auch nicht. Während sich die deutsche Wirtschaft seit Jahren auf einem soliden Niveau positiv entwickelt, die Auftragsbücher voll sind und der Euro dem nicht allzu sehr im Wege steht, ist das Bild in der Druck- und Verpackungsbranche durchaus differenzierter. Das Versandvolumen und damit der Bedarf an entsprechender Verpackung steigt von Jahr zu Jahr, die Ansprüche von Kunden und Umwelt an die Verpackung werden fordernder, doch gute Mitarbeiter sind schwer zu finden. Und in der Druckbranche ist das papierlose Büro seit nunmehr 20 Jahren zwar nicht mehr als ein Papiertiger, doch großvolumige Printauflagen sinken und im Wettbewerb mit anderen Marketing- und Kommunikationskanälen sind Lösungen für eine individualisierte Kundenansprache eine der strategischen Herausforderungen.

Insofern ist auch in guten Zeiten viel Bewegung in der Druck- und Verpackungsbranche, denen sich sowohl die Hamburger KNOX GmbH wie auch die Essener zipcon consulting GmbH seit vielen Jahren widmen. Die unterschiedlichen Schwerpunkte der beiden Beratungshäuser haben schon in der Vergangenheit zur fruchtbaren Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Branchenunternehmen geführt, die nun in eine intensive Kooperation mündet.

„Das strategische und technologische Know-how von Bernd Zipper und seinem Team kann in Kauf- wie auch in Verkaufsmandaten einen wichtigen Beitrag leisten, wenn es darum geht, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu beurteilen und zu bewerten oder auch das Unternehmensprofil zu schärfen. Für manche Interessenten kann dieses zusätzliche Branchenverständnis essentiell sein, um in unsere Branche zu investieren“, erläutert Jens Freyler, Geschäftsführer M&A der KNOX GmbH. Über die letzten Jahre konnte Herr Freyler zahlreiche entsprechende Mandate begleiten, mittelständische Unternehmen bei ihrer Unternehmensnachfolge unterstützen, für Branchenführer durch Unternehmensakquisitionen ergänzende Geschäftsfelder öffnen wie auch Finanzinvestoren bezüglich der Druck- und Verpackungsbranche beraten.

„Während zipcon stärker im Print ist, kommt KNOX stärker aus dem Packaging, wo zipcon Technologie- und Strategiefragen lösen kann, kann KNOX dies bei Personal- und Finanz-Themen. Gemeinsam sind wir ein perfektes und eingespieltes Team, um bei sämtlichen strategischen Fragestellungen in der Druck- und Verpackungsbranche ein wichtiger Sparringspartner des Unternehmers zu sein“, erläutert Bernd Zipper, Gründer und Geschäftsführer der zipcon consulting GmbH und Initiator der Initiative Online Print, die sich seit vielen Jahren der digitalen Transformation der Branche widmet. Und dies beinhaltet nicht nur eine Veränderung der Technologie, sondern auch ein vollständiger Wandel vieler Geschäftsmodelle.

„Und neue Technologien und neue Geschäftsmodelle rufen nicht nur nach neuen Strategien, sondern auch nach neuen Partnerschaften und nach den passenden Mitarbeitern. Mich freut dabei, dass wir mit der Erweiterung unseres Branchennetzwerkes um Bernd Zipper und seine zipcon noch umfänglicher Antworten für unsere Kunden finden können und dass wir gemeinsam in der Druck- und Verpackungsbranche über ein Netzwerk verfügen, das im deutschsprachigen Raum wahrscheinlich seines Gleichen sucht“, ergänzt Michael

Dosch, Geschäftsführer für den Personalbereich der KNOX GmbH. Eine Gelegenheit für den intensiven Austausch und das Netzwerken wird so auch die anstehenden Branchenmesse FachPack im September bieten, bei der KNOX in Kooperation mit XING und der Messe Nürnberg in eine eigene VIP-Lounge einlädt, eine weitere das von zipcon veranstaltete Online Print Symposium 2019 im kommenden Frühjahr.

KNOX GmbH

KNOX ist eine Beratungsgesellschaft, deren Engagement der Verpackungs- und Druckindustrie gilt, sei es in der Produktion, im Handel oder im Dienstleistungsbereich. Das Team von KNOX berät seit vielen Jahren Unternehmen in diesem Branchenumfeld bei strategischen Herausforderungen, insbesondere in der Personalberatung sowie in der umfangreichen Betreuung und dem erfolgreichen Abschluss von Unternehmenstransaktionen.

Darüber hinaus bietet KNOX ein Netzwerk von selbständigen Spezialisten für die Druck- und Verpackungsbranche. Durch die unterschiedlichen Ausrichtungen der Network-Partner können immer wieder schwerpunktübergreifende Beratungsprojekte für nationale wie internationale Branchenunternehmen ermöglicht werden.

ZIPCON Consulting GmbH

Die zipcon consulting GmbH ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Kommunikations-, Druck- und Medienbranche mit dem Fokus Onlineprint, Mass Customization und Digitale Transformation. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater und unterstützt Unternehmen in den Bereichen Restrukturierung, Neuausrichtung, Transformation und der Einführung von Digital- und Online-Geschäftsfeldern. Führende Unternehmen der Onlineprint-Branche setzen auf das Know-how der zipcon consulting.

Kontakt:

KNOX GmbH

Experts in Print & Packaging

Neuer Wall 71

20354 Hamburg

T +49 (0)40 18 05 64 18

<http://www.knox-gmbh.com>

mail@knox-gmbh.com

zipcon consulting GmbH

Am Buchenhain 4

45239 Essen

T +49 (0)201 811 750

<http://www.zipcon.de>

kontakt@zipcon.de